

Diversity Media Report Informazione

HIGHLIGHTS



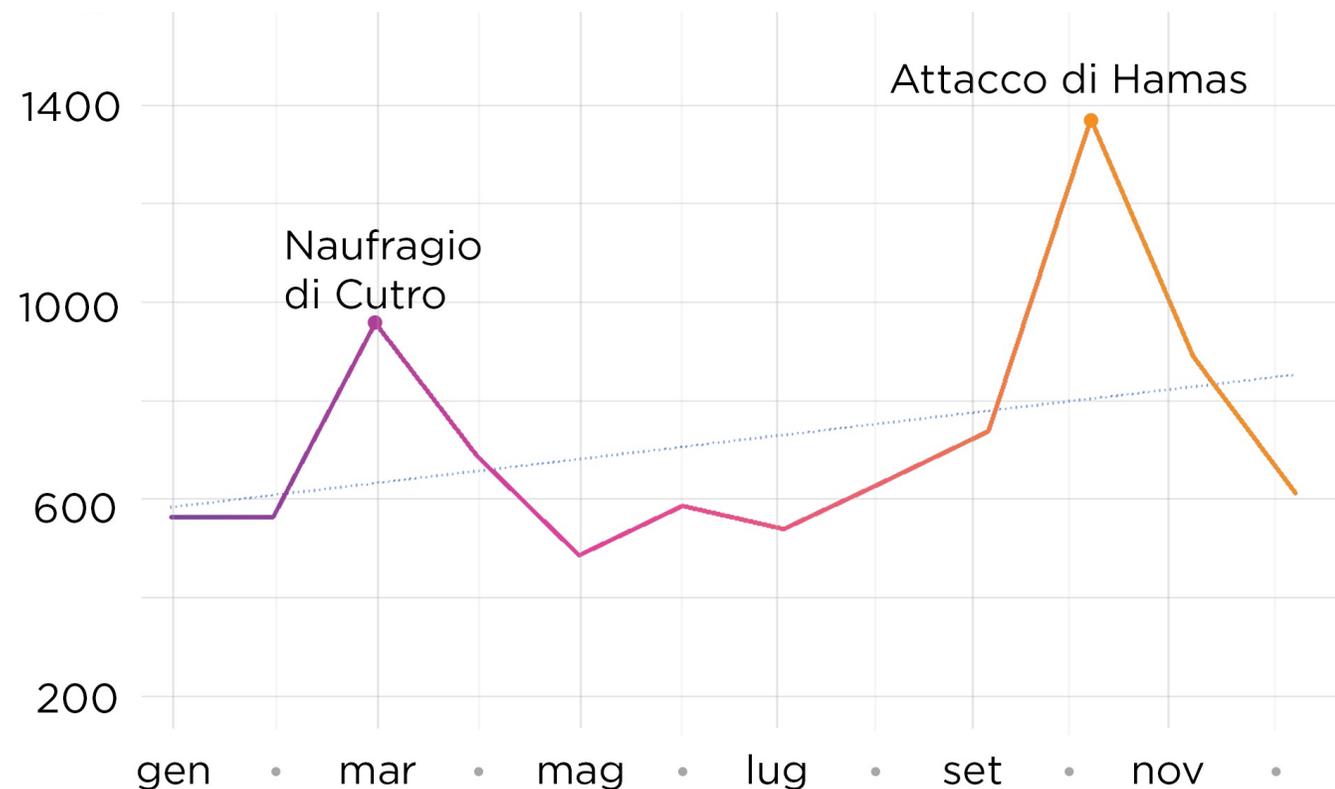
INCIDENZA NOTIZIE DELLE 6 DIVERSITY

I TG italiani analizzati hanno trasmesso **42.976 notizie**

di cui 15.273 riguardano almeno una delle **6 aree di diversity considerate, il 35,5% del totale**

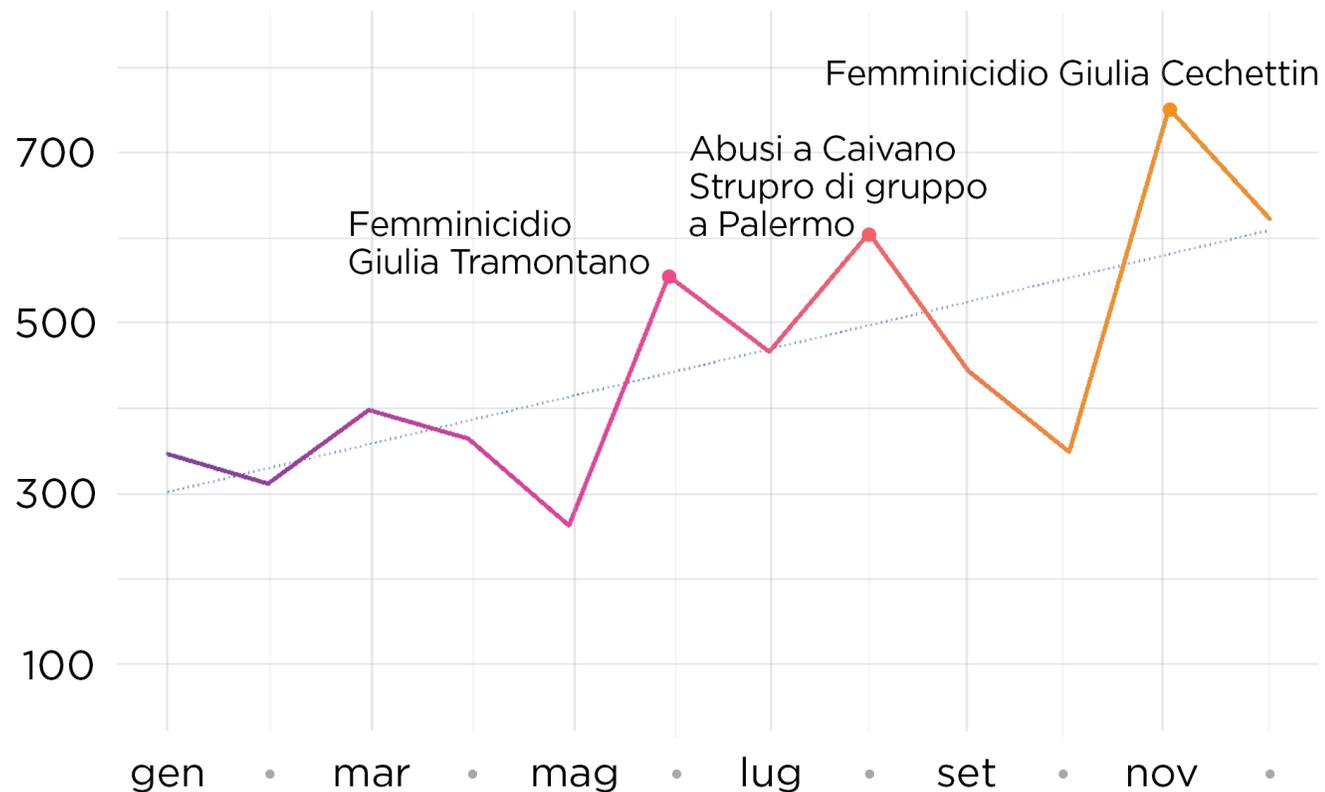
Diversity	Notizie (N)	Incidenza notizie sul tot. trasmesse
ETNIE E QUESTIONI RAZZIALI	8.635	20,1%
GENERI E IDENTITÀ DI GENERE	5.472	12,7%
ETÀ E GENERAZIONI	5.136	12%
DISABILITÀ	548	1,3%
LGBT+ E ORIENTAMENTO AFFETTIVO E SESSUALE	204	0,5%
ASPETTO FISICO	163	0,4%

PICCHI DI ATTENZIONE **ETNIA**



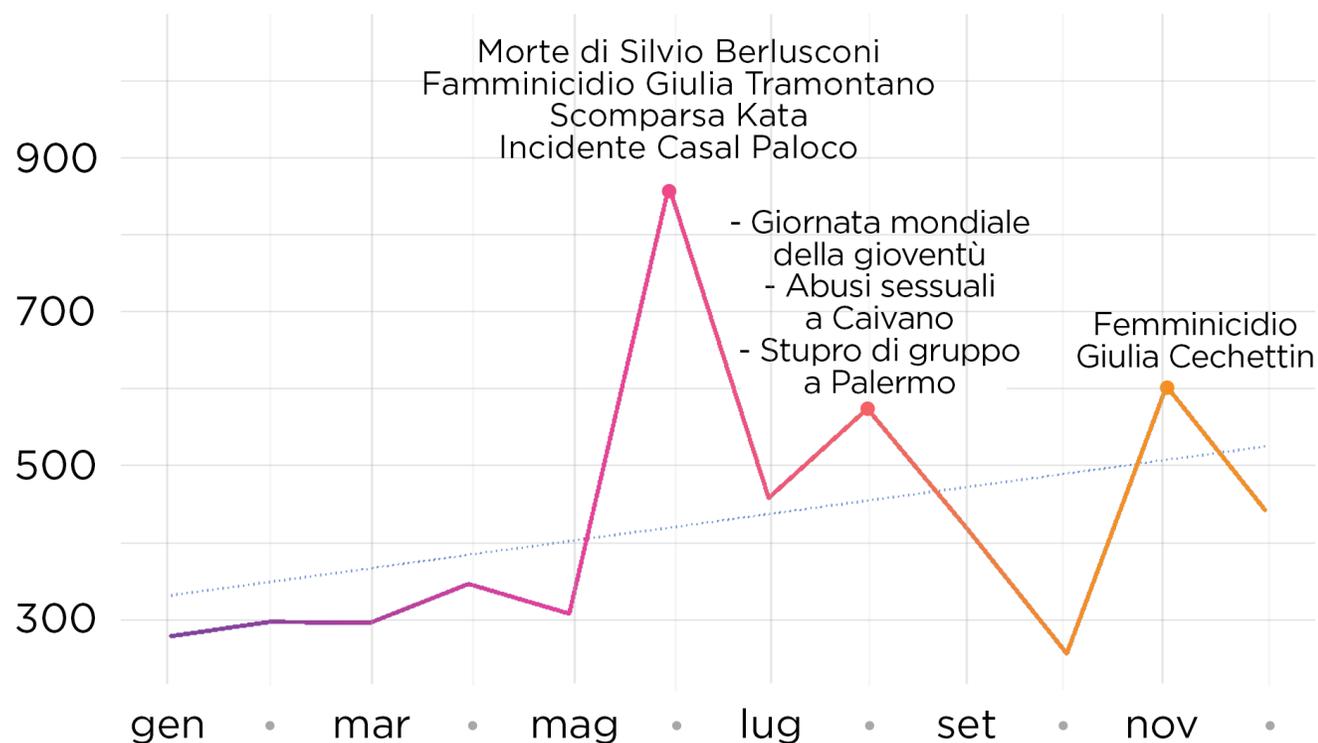
Focus	Notizie (%)
CONFLITTI E GUERRE	40,6%
MIGRANTI	30,8%
ORIGINE	11,8%
ANTISEMITISMO, RAZZISMO E CRIMINI D'ODIO	4,1%
RELAZIONI INTERNAZIONALI	3,8%
CONFLITTI E TENSIONI SOCIALI	2,0%
PIÙ FOCUS	1,4%
CONFLITTI, GUERRE E PROFUGH*	1,1%
SCONTRI ETNICO-RELIGIOSI	1,0%
PROFUGH*E RIFUGIAT*	0,6%

PICCHI DI ATTENZIONE **GENERE** e **IDENTITÀ DI GENERE**



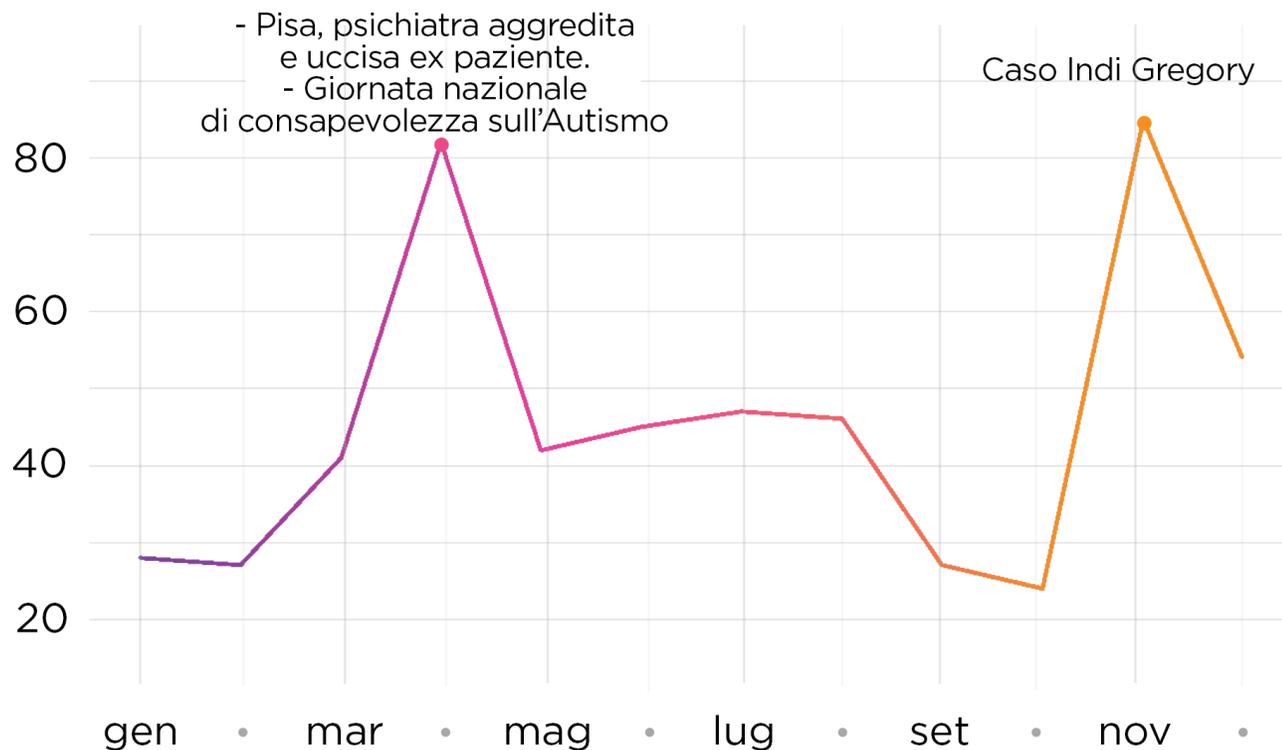
Specificità	Notizie (%)
FEMMINICIDI	21,3%
ANAGRAFICO	21,0%
OMICIDI	11,1%
ABUSI, MOLESTIE, STUPRI, VIOLENZE SESSUALI	8,3%
GENERI IN GUERRA	6,8%
VIOLENZA CONTRO LE DONNE	5,0%
DISCRIMINAZIONI E DIRITTI	3,8%
ARTE, CULTURA, SPETTACOLO, SPORT	3,4%
MOGLI DI-	2,9%
MADRI E MATERNITÀ	2,7%

PICCHI DI ATTENZIONE **ETÀ** E **GENERAZIONI**



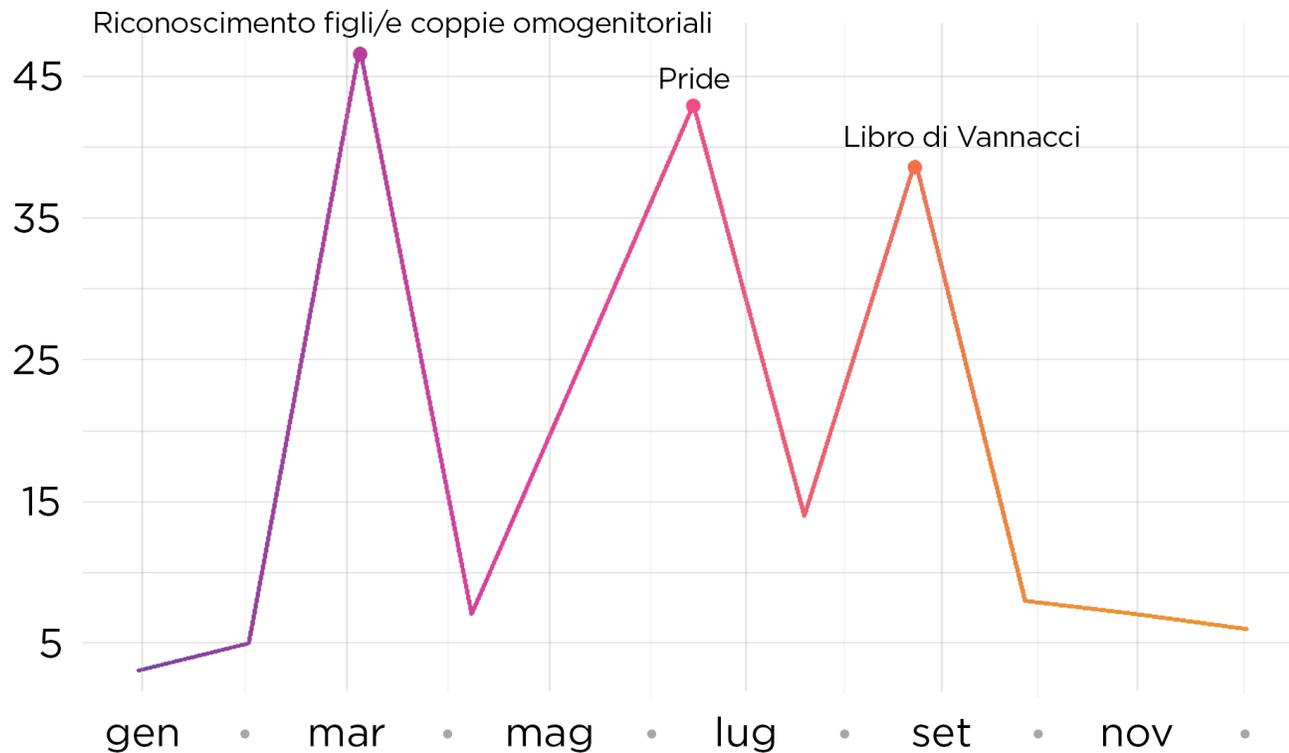
Tema	Notizie (%)
CRIMINALITÀ	37,5%
CRONACA	21,5%
QUESTIONI SOCIALI	8,4%
ESTERI E POLITICA ESTERA	7,8%
CULTURA, STORIA, SPETTACOLO	4,0%
COSTUME E SOCIETÀ	3,4%
POLITICA INTERNA	3,3%
SCIENZA E SALUTE	3,0%
ISTRUZIONE	2,6%
RELIGIONE	2,2%

PICCHI DI ATTENZIONE DISABILITÀ



Focus	Notizie (%)
BENEFICENZA, SOLIDARIETÀ E SENSIBILIZZAZIONE	18,8%
PROBLEMI PSICHIATRICI E ATTI CRIMINALI	15,0%
SANITÀ E RICERCA SCIENTIFICA	13,7%
DISABILITÀ E/O MALATTIE PERSONE FAMOSE	10,9%
FINE VITA (EUTANASIA O SUICIDIO ASSISTITO)	10,6%
ABILISMO E DISCRIMINAZIONI	6,6%
CLOCHARD	4,6%
MALTRATTAMENTI E VIOLENZE	4,4%
TRAGEDIE, INCIDENTI E SCOMPARE	3,5%
INCLUSIONE/ESCLUSIONE (SCUOLA E LAVORO)	3,5%

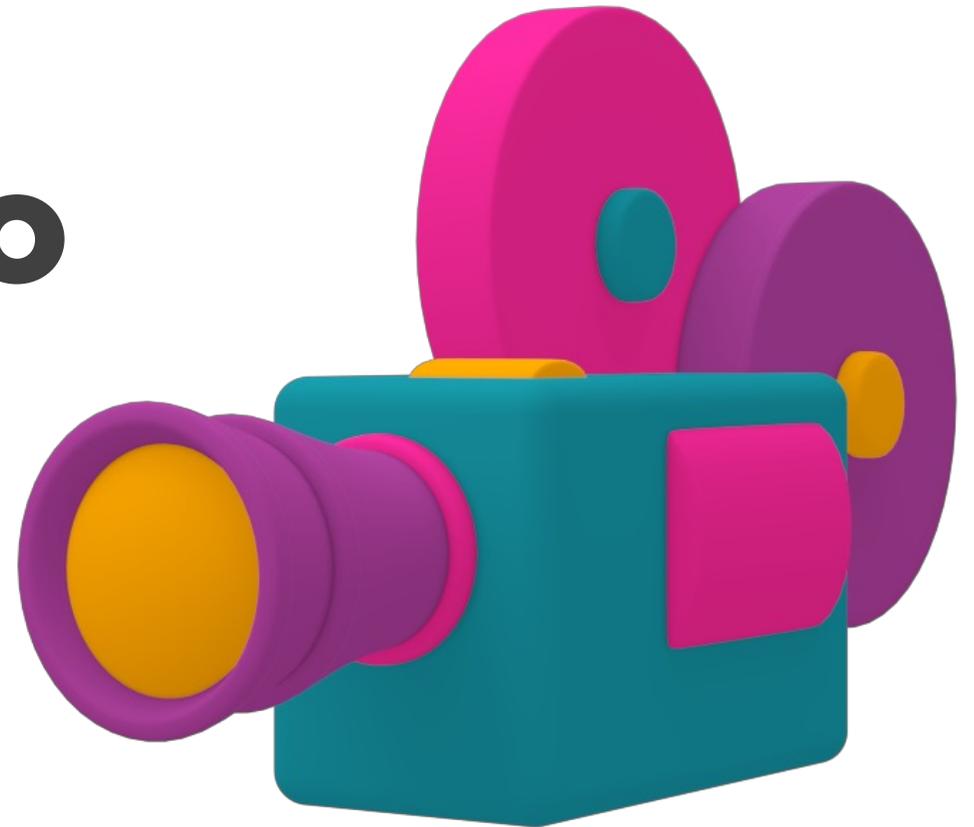
PICCHI DI ATTENZIONE LGBT+ e ORIENTAMENTO AFFETTIVO E SESSUALE



Focus	Notizie (%)
DIRITTI/DISCRIMINAZIONI (GENITORIALITÀ)	43,4%
OMOBITRANSFOBIA	21,4%
DIRITTI/DISCRIMINAZIONI (ALTRO)	11,7%
PRIDE	8,7%
VIOLENZA TRANSFOBICA	6,6%
AFFERMAZIONE DI GENERE	3,6%
PERSECUZIONI	1,5%
ANAGRAFICA	0,5%
ORIENTAMENTO DI APPARTENENZA	0,5%
ALTRO	2,0%

Diversity Media Report Intrattenimento

HIGHLIGHTS



CAMPIONE D'ANALISI

Prodotti di intrattenimento per area

GENERE

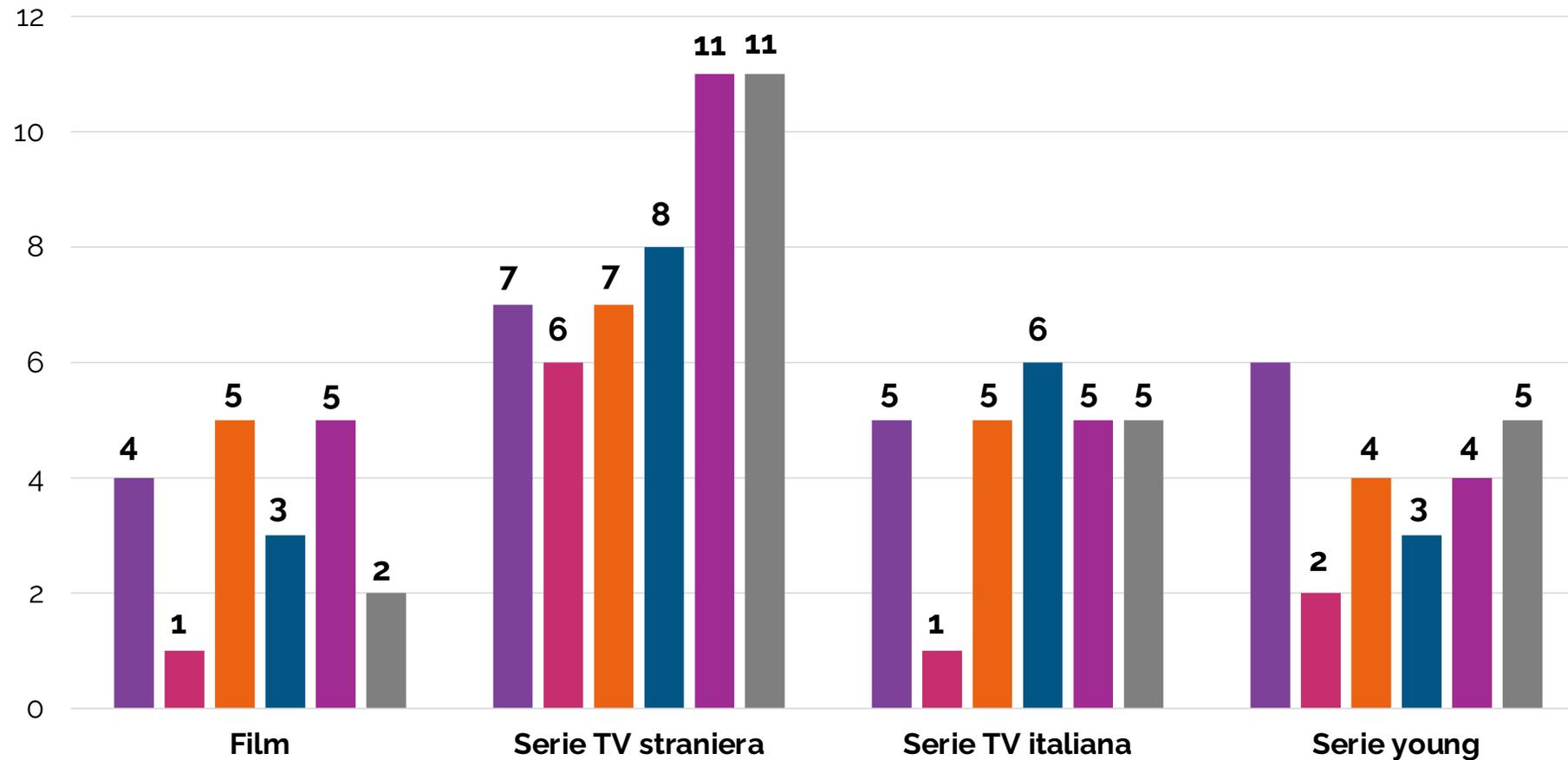
ASPETTO FISICO

ETÀ E GENERAZIONI

DISABILITÀ VISIBILI E INVISIBILI

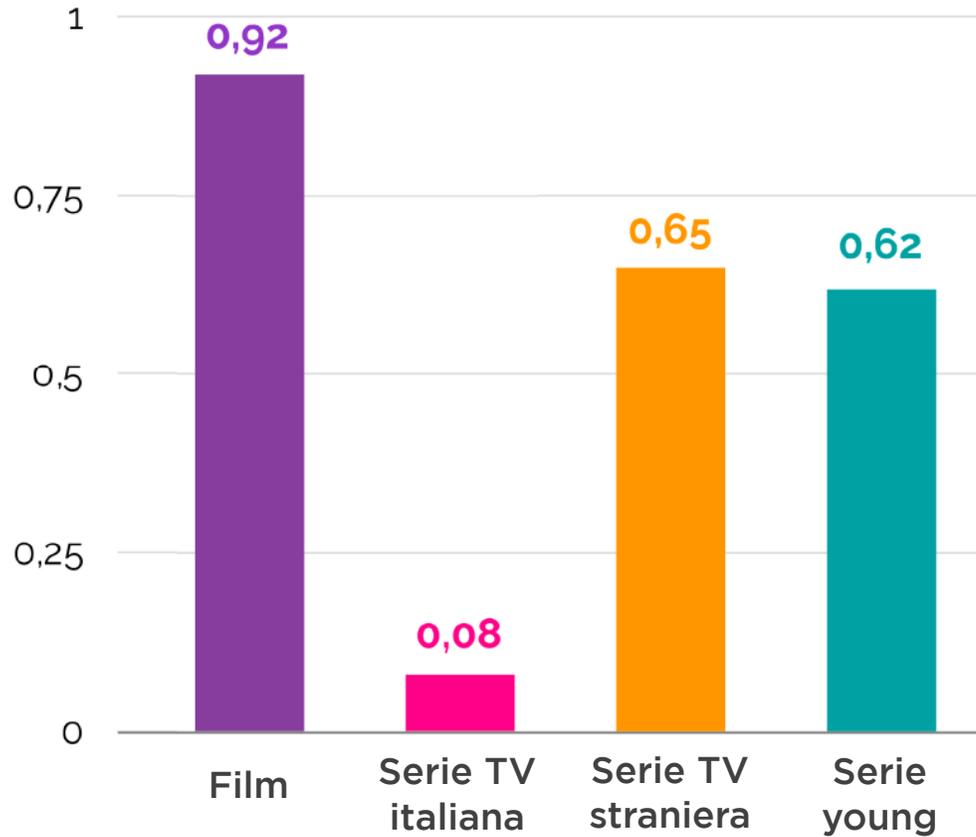
LGBT+

ETNIA

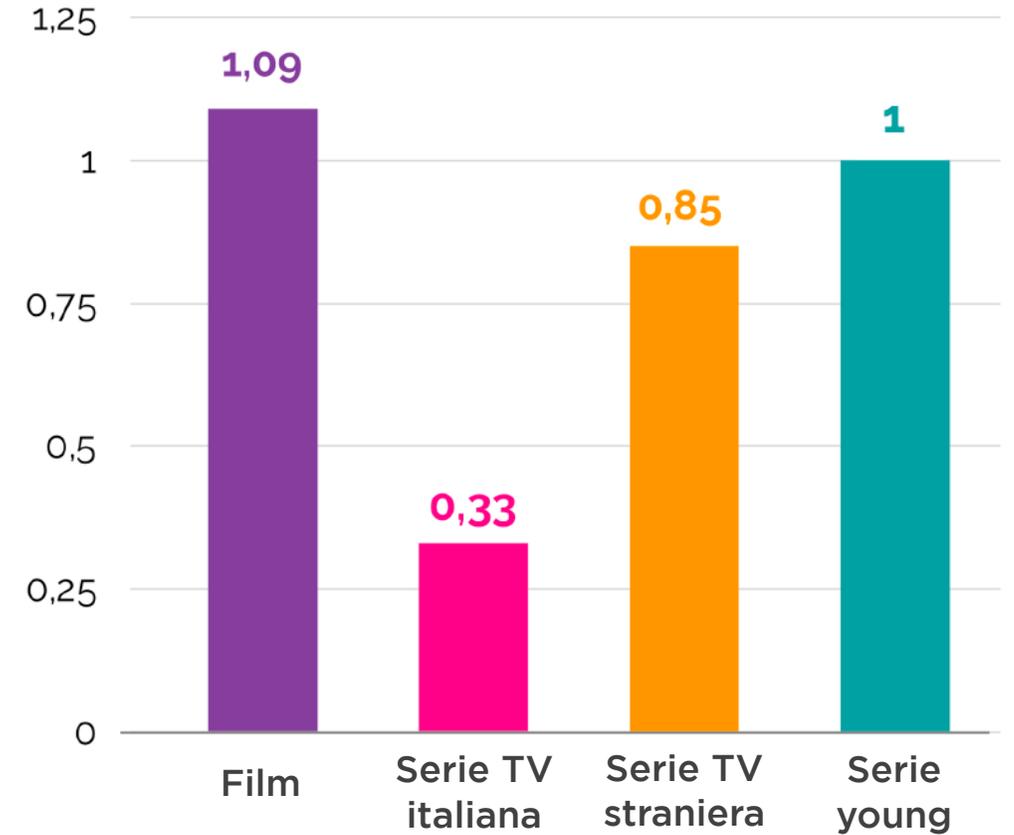


PRODOTTI DI **INTRATTENIMENTO**

LIVELLO DI **APPROFONDIMENTO** PER CATEGORIA



CENTRALITÀ DELLA DIVERSITY PER CATEGORIA

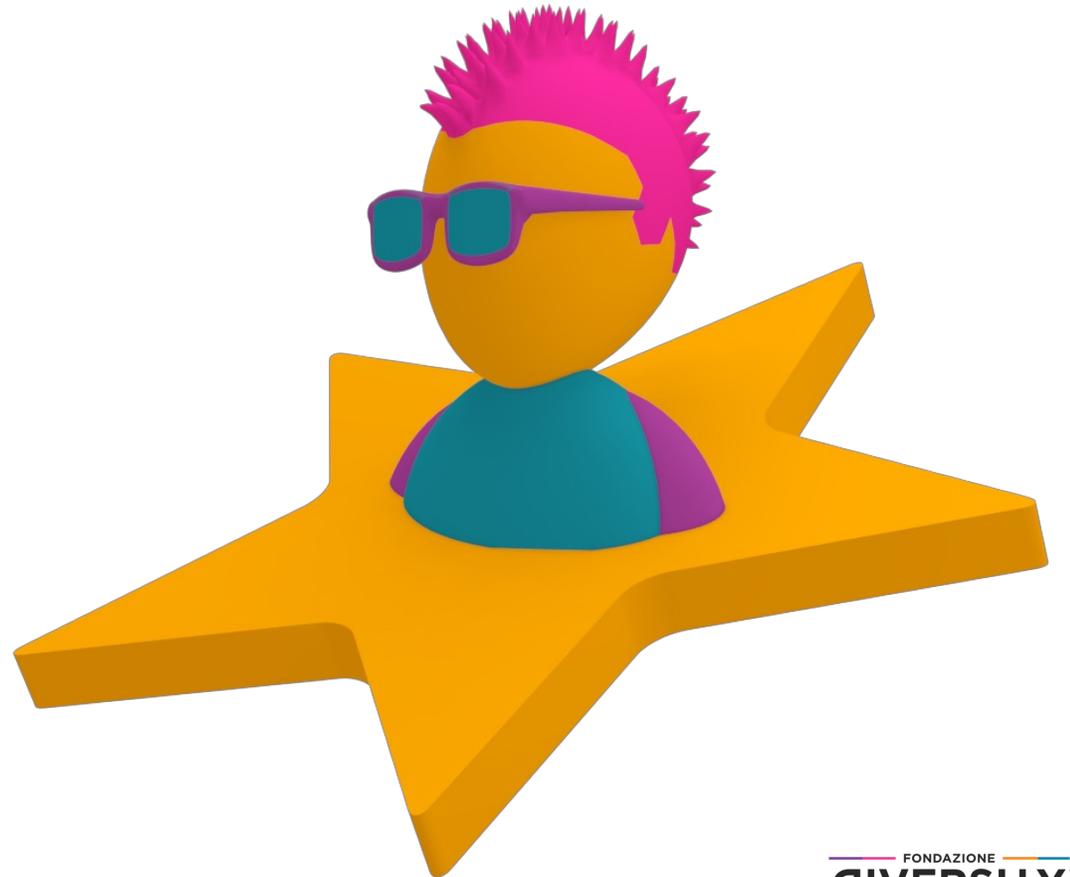


Diversity Media Report

Focus aspetto fisico

La percezione della bellezza e del corpo
nella società italiana

HIGHLIGHTS



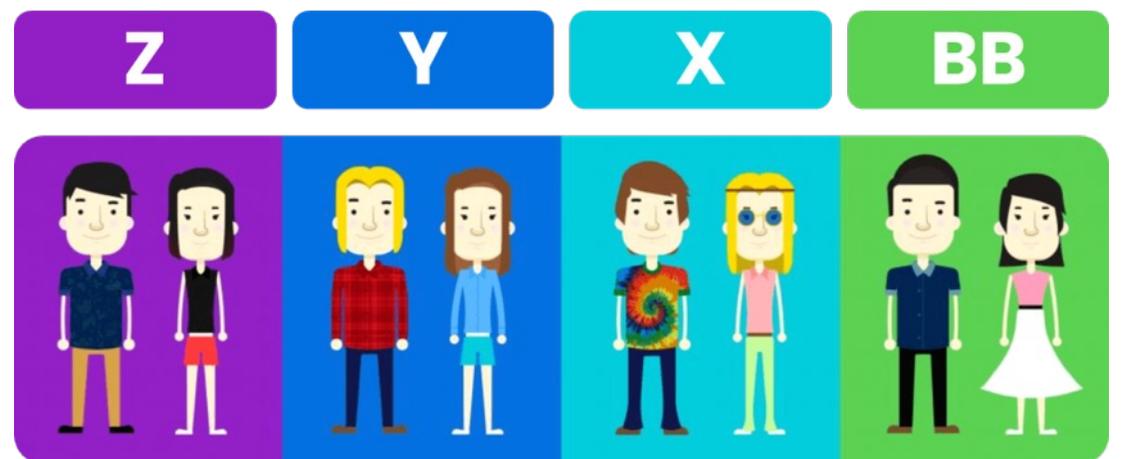
OBIETTIVI E METODOLOGIA

La ricerca è stata effettuata attraverso una rilevazione CAWI (Computer Assisted Web Interviewing) coinvolgendo **800** individui, **200 per ogni generazione.**



PRINCIPALI INTERROGATIVI

- **Cos'è la bellezza** e cosa ne determina la percezione individuale e collettiva?
- **Com'è** il rapporto con il proprio corpo?
- **Come** il corpo entra nelle relazioni?

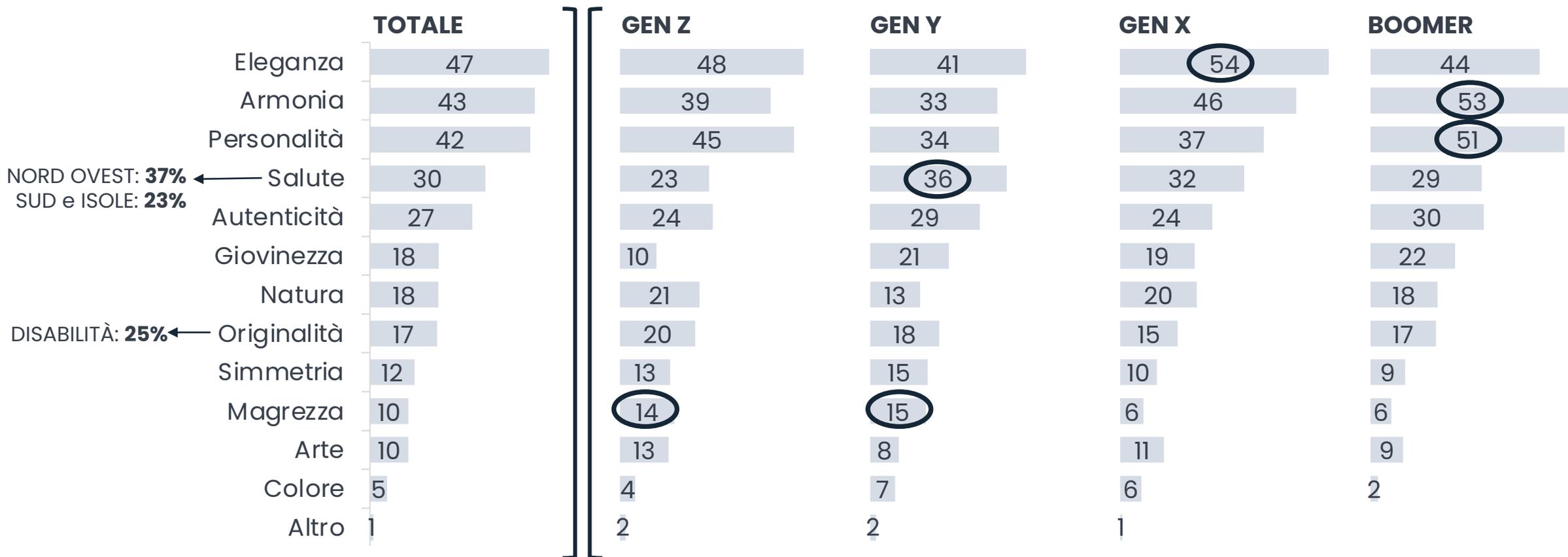


	Totale	Si definiscono magri	Si definiscono grassi	Si definiscono normopeso
**N=	800	153	190	442

LE PAROLE CHE SI ASSOCIANO A BELLEZZA

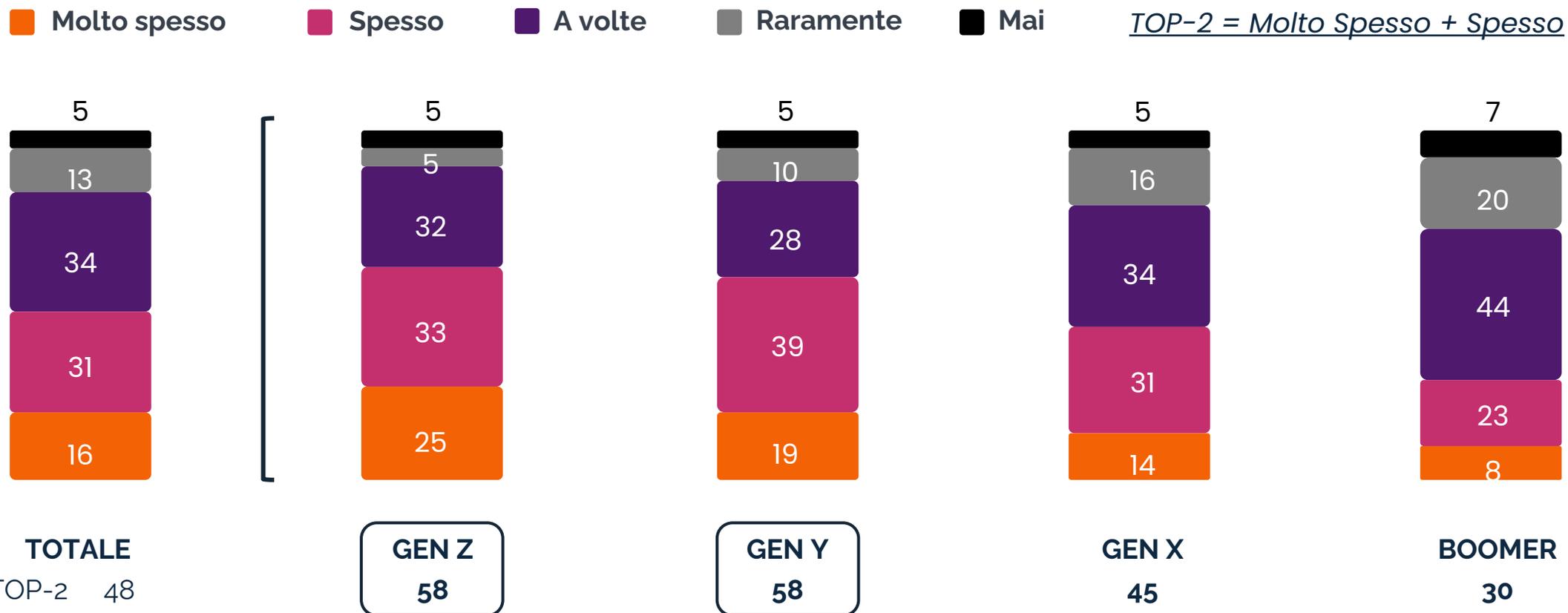
«Fra le parole dell'elenco seguente, quali sono le prime tre parole che associa al concetto di **BELLEZZA**?»

(massimo 3 scelte)



SENTIRE GIUDIZI SU ASPETTO FISICO

«In contesti lavorativi, scolastici, amicali o familiari, quanto spesso ti capita di sentire esprimere giudizi sull'aspetto fisico di una persona?»

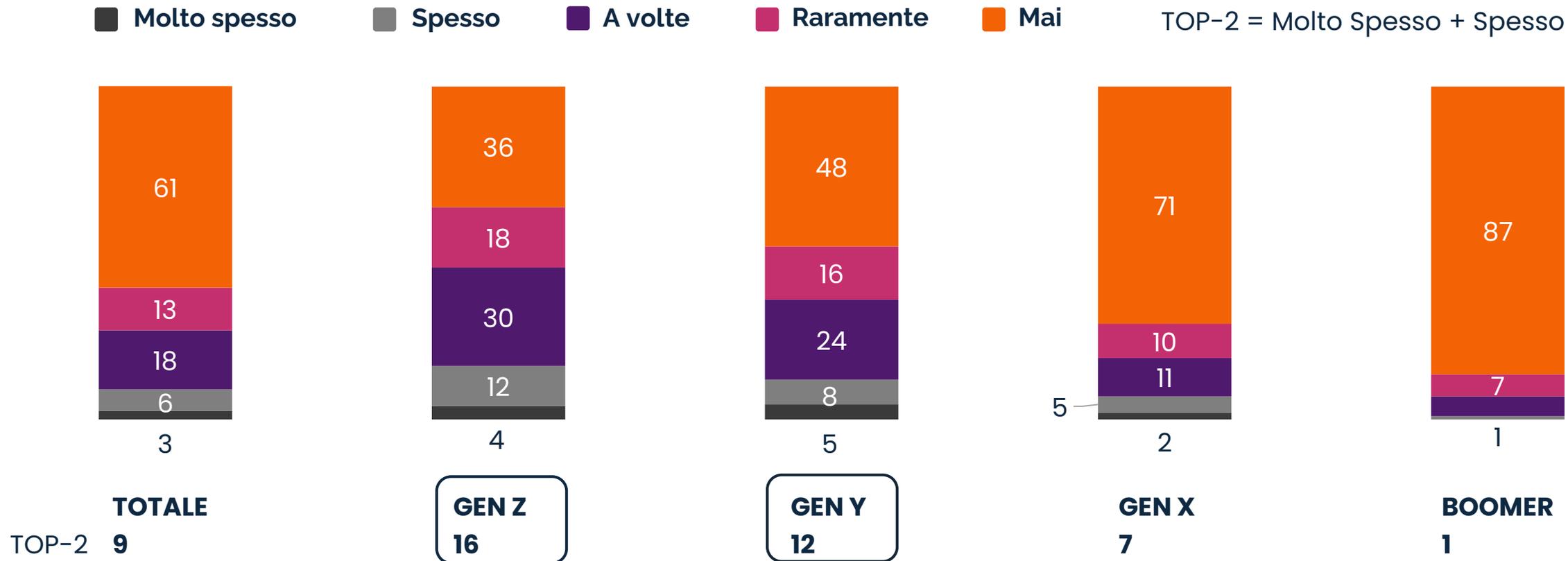


IL RESPONSABILE DI UNA RAPPRESENTAZIONE...

«Chi è, secondo te, il **principale responsabile** di una rappresentazione della bellezza...»



HA MAI SUBITO BODY SHAMING?



HA FATTO BODY SHAMING?

«Hai mai fatto volontariamente o involontariamente body shaming in presenza o sui social?»

	TOTALE	GEN Z	GEN Y	GEN X	BOOMER
Si	18	25	30	13	5
Si, mi è capitato e non ci ho dato importanza	3	5	6	3	
Si, mi è capitato e poi mi è dispiaciuto	15	20	25	11	5
No	82	75	70	87	96
No, non mi è mai capitato	31	34	26	32	33
No e non mi capiterà perché sono molto attenta/o alla questione	51	41	44	55	63